|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Наименование** | **Период проведения** | **Кратное описание** |
| Международная выставка в иностранном государстве | 14-ая Центрально-Азиатская международная выставка «Сельское хозяйство»  AgroWorld Kazakhstan 2019 | 06 - 08 ноября 2020 года | Планируется участие 3 субъектов СМП Республики Калмыкия.  Выставка **Agroworld Kazaqstan** – это комплексное деловое мероприятие международного масштаба, которое дает возможность ознакомиться с последними достижениями в сельскохозяйственной отрасли и обменяться опытом.  Географию выставки представят: 21 компания из Голландии, более 10 турецких производителей, предприятия из Австрии, Бельгии, Беларуси, Германии, Испании, Италии, Канады, Южной Кореи, Китая, Нидерландов, Польши, России, Украины и, конечно, из Казахстана. Национальные стенды будут презентованы компаниями из Татарстана (Россия), Южной Кореи, впервые свои экспозиции выставят производители из Кабардино-Балкарии.  В выставке AgroWorld Kazakhstan 2019 традиционно принимают участие наиболее значимые игроки рынка: крупнейшие мировые бренды и ведущие казахстанские компании Agrovo, Astel, Big Dutchman, Jamesway, Giordano Poultry Plast, Hartmann, KazPoliv, Marel, Panelsan, Petersime, Poultec,Sanovo, Swissgrow Kazakhstan, Zucami и мн.др.  Экспонентами будут представлены: генетические материалы и оборудование для животноводства, птицеводства, свиноводства, корма и кормовые компоненты, ветеринарные препараты и инструменты, оборудование для садоводства, посадочные материалы, семена, удобрения, современные оросительные системы, оборудование для переработки овощей и фруктов, строительство и проектирование зданий для сельского хозяйства, холодильные решения для хранения и транспортировки сельскохозяйственных культур, а также решения для теплиц «под ключ». Только для садоводческой деятельности товары, оборудование, услуги и инновации представят более 40 компаний.  AgroWorld Kazakhstan является единственной и ключевой диалоговой площадкой в Центральной-Азии, объединяющей интересы представителей государственных органов, отраслевых ассоциаций, отечественных сельхозпроизводителей, союзов и бизнеса в достижении главной цели: обеспечение населения качественными и доступными продуктами питания. |